

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan mata kuliah Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Brand Ambassador Boyband BTS Terhadap Brand Image Gojek Pada Akun Twitter @ARMYTEAMIID”** dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril. Melalui kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada orang tua penulis dan keluarga yang selalu memberikan dukungan berupa moral dan material. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Eman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Ketua Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Penulis Laporan Tugas Akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul angkatan 2019 yang selalu mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga penulisan ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 25 Agustus 2023



Riska Yuliani Putri